

Nieuwe maandelijkse nieuwsbrief CTB



Dit was de afsluiting van de een week durende Curaçao Travel Expo 2012 in aanwezigheid van de minister van Economische Ontwikkeling, Abdul Nasser El Hakim (MFK).

WILLEMSTAD — De Curaçao Tourist Board (CTB) heeft een nieuwsbrief ontwikkeld die maandelijks zal verschijnen, om zowel stakeholders als andere belangstellenden op de hoogte te houden van de laatste inzichten van het CTB.

In deze nieuwsbrief worden zaken belicht op het gebied van promotie en productontwikkeling, die onder andere een duurzame groei binnen de toeristische industrie op Curaçao moeten bewerkstelligen. "Het eer-

ste half jaar van 2012 bleek een uitdagende periode te zijn, maar we mogen trots zijn op hetgeen is bereikt.

Vooruitkijkend naar het aankomende half jaar, menen we dat een onafgebroken inzet in samenwerking met alle stakeholders, positieve resultaten voor ons dushi eiland zal opleveren. We willen daarom iedereen uitnodigen om zich voor de nieuwsbrief aan te melden via www.curacao.com/e-Newsletter-Sign-Up en deze met anderen te delen", aldus de directeur

van het toeristenbureau Ghatim Kabbara. De eerste nieuwsbrief geeft een overzicht van verschillende initiatieven, promotiecampagnes van het CTB, positieve media-aandacht voor het eiland en erkenningen.

Travel Expo 2012

Het CTB maakt in de nieuwsbrief tevens melding van de Curaçao Travel Expo 2012, die eind mei werd georganiseerd. Hier zijn bijna 100 reisagentschappen uit alle delen van de wereld op afgekomen, die in de gelegenheid werden gesteld

om kennis te maken met de bestemming Curaçao en om het eiland te verkennen. Tijdens de een week durende expo, konden de touroperators meedoen aan workshops en genieten van tours en speurtochten over het eiland. De reisagenten uit onder andere Duitsland, Brazilië, Frankrijk, de Verenigde Staten en Colombia kregen hierdoor een uitvoerig beeld van het eiland. "Door teamwork en samenwerking binnen de toeristische sector, was de expo een groot succes", aldus het CTB.